

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi dan menganalisis pengaruh relational embeddedness terhadap komitmen usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam kemitraan internasional pada tahap pasca-masuk. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan fokus pada sampel UMKM yang telah melakukan internasionalisasi dan bekerja sama dengan mitra internasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, melibatkan 100 UMKM yang berlokasi di Kota Bandung, Indonesia. Analisis data dilakukan menggunakan multiple linear regression dan pengujian hipotesis.

Temuan penelitian mengungkapkan bahwa kepercayaan (*trust*) memainkan peran signifikan dalam meningkatkan komitmen internasionalisasi pasca-masuk pada UMKM. Namun, transfer informasi (*information transfer*) dan pemecahan masalah bersama (*joint problem-solving*) tidak menunjukkan dampak yang signifikan terhadap komitmen ini. Keterbatasan penelitian ini mencakup fokus yang sempit pada variabel-variabel tertentu, yang mungkin mengabaikan faktor-faktor berpengaruh lainnya seperti budaya organisasi dan dukungan pemerintah. Peneliti di masa depan disarankan untuk mengeksplorasi elemen-elemen tambahan ini dan mempertimbangkan karakteristik beragam UMKM untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan kolaborasi internasional mereka.