

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh green investment, kepemilikan institusional, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap prospek masa depan perusahaan, di mana praktik keberlanjutan semakin menjadi pertimbangan strategis dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan keberlanjutan perusahaan. Desain penelitian bersifat cross-sectional dengan analisis data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan green investment, kepemilikan institusional, dan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, green investment dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif dan signifikan, sedangkan kinerja lingkungan tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas terbukti memediasi pengaruh green investment dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, namun tidak memediasi hubungan antara kinerja lingkungan dan nilai perusahaan. Temuan ini menegaskan pentingnya aspek finansial dalam memperkuat hubungan antara strategi keberlanjutan dan peningkatan nilai perusahaan di sektor energi.

Kata kunci: *green investment, kepemilikan institusional, kinerja lingkungan, nilai perusahaan, profitabilitas, mediasi*