

**PENGARUH EWOM DI TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
KONSUMEN FORE COFFEE DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ilham Agsan Ramadhan

1401210577



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**