

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.3 Tahapan Penelitian	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3.6 Uji Normalitas	55
Tabel 3.7 Rentang Interval	57
Tabel 3.8 Tabel Rentang Analisis Deskriptif.....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Umur.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi mengenai Merek Fore Coffee.....	69
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Quality</i>	71
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Quantity</i>	76
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Credibility</i>	78
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Usefulness</i>	82
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Adoption</i>	85
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	88
Tabel 4.12 Uji Validitas <i>Loading Factor</i> dan AVE	94
Tabel 4.16 Uji Validitas HTMT.....	98
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	99
Tabel 4.20 Uji Hipotesis.....	102