

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM BIDANG INDUSTRI *FASHION*:
STUDI KASUS PADA *FASHION STORE* NERIC.STORY BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
NABILLA SYLVANIA FAUZI
1401213123



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**