

**PENGARUH KUALITAS, KUANTITAS, DAN KREDIBILITAS
INFORMASI E-WOM PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BELI KOPI JANJI JIWA MELALUI MODEL ADOPSI
INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Mochamad Tresna Ramadhan

NIM: 1401200481



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**