

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Janji Jiwa	1
Gambar 1. 2 <i>Sales Value Coffee Shop</i> di Indonesia 2022	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal.....	64
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pengguna TikTok	65
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata – Rata untuk Kopi per Bulan	66
Gambar 4. 7 <i>Outer Model</i>	74