## PENGARUH KOMPETISI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI NONBISNIS DENGAN PERAN MEDIASI 'ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY' DAN PERAN MODERASI 'MOTIVASI BERWIRAUSAHA'

## PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

## Disusun oleh:

Nama: Azzahra Rahma Nabila NPM: 1401213246



## S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY BANDUNG 2024