

ABSTRAK

Generasi Z merupakan kelompok demografi terbesar di Indonesia dan diprediksi akan memainkan peran penting dalam tren investasi masa depan. Meskipun mereka tergolong generasi yang akrab dengan teknologi dan memiliki akses luas terhadap informasi finansial, tidak semua dari mereka menunjukkan kesiapan untuk berinvestasi. Beberapa faktor sosial dan ekonomi, seperti latar belakang pendidikan orang tua, status sosial ekonomi, dan akses terhadap literasi keuangan, diyakini turut memengaruhi kesiapan investasi generasi ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor demografi sosial dan literasi investasi terhadap kesiapan investasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan 400 responden dari kalangan Generasi Z di Jawa Barat. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring terstruktur, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor demografi sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap kesiapan investasi Generasi Z. Demikian pula, literasi investasi terbukti memiliki pengaruh yang signifikan dan lebih dominan dalam menjelaskan kesiapan investasi responden. Selain itu, ketika kedua variabel diuji secara simultan, keduanya menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kesiapan investasi, menandakan bahwa pengaruh kombinasi latar belakang sosial dan pengetahuan finansial sangat menentukan kesiapan generasi muda untuk berinvestasi.

Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan literatur di bidang keuangan perilaku dan literasi investasi, khususnya terkait perilaku finansial generasi muda. Implikasi praktis dari temuan ini mendorong lembaga pendidikan, pembuat kebijakan, dan institusi keuangan untuk merancang program edukasi investasi yang lebih inklusif dan sesuai dengan kebutuhan karakteristik sosial ekonomi Gen Z. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggali faktor psikologis dan teknologi yang mungkin turut memengaruhi kesiapan investasi generasi muda.

Kata Kunci: Generasi Z, Literasi Investasi, Kesiapan Investasi, Demografi Sosial, Jawa Barat