

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Logo Subway.....	1
Gambar I. 2 Peta Persebaran Subway di Kota Bandung.....	2
Gambar I. 3 Perkiraan nilai pasar green packaging di seluruh dunia pada tahun 2019 dan 2025.....	7
Gambar I. 4 Global Green Packaging Market	20
 Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran.....	 56
 Gambar III. 1 Tahapan Penelitian	 65
 Gambar IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	 81
Gambar IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	82
Gambar IV. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
Gambar IV. 4 Garis Kontinum Variabel Green Packaging Awareness	86
Gambar IV. 5 Garis Kontinum Variabel Green Packaging Initiatives	88
Gambar IV. 6 Garis Kontinum Variabel Green Packaging Behavior.....	91
Gambar IV. 7 Garis Kontinum Variabel Personal Benefit	93
Gambar IV. 8 Path Diagram Outer Model	95
Gambar IV. 9 Path Diagram Inner Model.....	99