

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbuck's	2
Gambar 1.2 Pendapatan dan Laba/Rugi Bersih Per Tahun 2022-2023.....	7
Gambar 1.3 Pendapatan dan Laba/Rugi Bersih Per Q1-Q4 2023.....	8
Gambar 1.4 Laju PDB Sektor F&B.	9
Gambar 1.5 Pendapatan dan Laba/Rugi Bersih 2025.....	10
Gambar 1.6 Perbandingan Kapitalisasi Pasar Perusahaan Food Service Global.....	11
Gambar 1.7 Negara dengan Jumlah Starbuck's Terbanyak.....	12
Gambar 1.8 Volume Chart Konferensi di Sosial Media.....	14
Gambar 1.9 Berita Boikot Starbuck's.....	16
Gambar 1.10 Diskon Starbuck's di Egypt	17
Gambar 1.11 Starbuck's Financial Statement.....	20
Gambar 2.1 Tipe dari Brand Avoidance	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	63
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum.....	67
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Gerai Starbucks	78
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Favorite	79
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Media Sosial dan Aktivitas Harian	79
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Kampanye Media Sosial.....	86
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Brand Image.....	90
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Customer Engagement	93
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Customer Engagement	98
Gambar 4. 11 Hasil PLS Algorithm Measurement Model	99
Gambar 4. 12 Hasil Bootstrapping Structural Model	122