

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tesis ini berjudul **“Peran Kepercayaan Konsumen sebagai Mediator dalam Pengaruh Kampanye Media Sosial dan *Brand Avoidance* terhadap Minat Beli Starbuck’s Indonesia”** yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis program Studi S2 Administrasi Bisnis Telkom University.

Dalam pelaksanaan tesis ini penulis banyak mendapat bimbingan, petunjuk, arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan tesis ini.
2. Ibu Anita Silvianita, S.E., M.S.M., Ph.D selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan tesis ini.
3. Orang tua dan saudara penulis yang selalu memberi motivasi serta doa yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya.
4. Seluruh dosen pengajar program studi S2 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Sahabat-sahabat yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberi motivasi kepada penulis selama menyusun proposal tesisi ini.

6. Teman-teman seperjuangan bimbingan tesis yang sudah sangat membantu dan saling berbagi informasi, saran, buku, jurnal, dan lainnya yang membantu dalam penelitian ini.
7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa thesis ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan para peneliti lainnya.

Bandung, 03 Desember 2025



Indah Br Simamora

205012320040