

**PENGARUH *USER EXPERIENCE* PADA *CUSTOMER SATISFACTION*
DENGAN *E-SERVICE QUALITY* SEBAGAI MEDIATOR DAN *TRUST*
SEBAGAI MODERATOR PADA *MOBILE APP E-COMMERCE* DI
INDONESIA
(Studi Pada Shopee, Tokopedia dan Lazada)**

TESIS

Disusun oleh:
Dhiya Athaya Gusfi
205012320058



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**