

**PENGARUH MENU INNOVATION, PACKAGING INNOVATION, DAN
BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND EVANGELISM MELALUI
CUSTOMER ENGAGEMENT PADA STARBUCKS BANDUNG**

TESIS

Disusun Oleh:

Fajriana Khayatul Zikra

205012320039



PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025