

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Menu Innovation, Packaging Innovation*, dan *Brand Experience* terhadap *Brand Evangelism* melalui *Customer Engagement* pada Starbucks Bandung” dengan lancar dan sesuai target yang diinginkan penulis. Tujuan penulisan Tesis ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 pada Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga tesis ini dapat selesai pada waktu yang telah ditargetkan penulis. Untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kemudahan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis dan Bapak Rama selaku staff Prodi atas dukungan dan kesediaannya untuk membantu penulis perihal administrasi selama perkuliahan ini.
3. Bapak nina Widodo, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, selalu sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis agar tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan maksimal.
4. Dosen penguji 1 dan 2 yang telah bersedia untuk memberikan arahan kepada penulis dalam menyempurnakan tesis ini.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Administrasi Bisnis yang telah memberikan penulis ilmu, wawasan dan membagikan pengalamannya selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Orang tua penulis yaitu Ibu Werdawati dan Bapak Dedi yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan juga selalu memberikan semangat serta mendengarkan keluh-kesah penulis selama menjalani studi di Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Telkom dan juga dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Sahabat penulis yaitu Dinda Azzahra, Hani Alya Vira, Shintia Dewi Mulyanie, Dinda Aulia Rahmah, dan Dynda Nazwa Prameizuari yang selalu memberi dukungan baik secara langsung maupun virtual kepada penulis selama menyusun laporan ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan MBA Reguler yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis melakukan penelitian ini.
9. Keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-satu oleh penulis.

Akhir kata, semoga seluruh kebaikan mereka dibalas dengan balasan yang berlebih dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis selalu terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 15 Mei 2025



Fajriana Khayatul Zikra

NIM. 205012320039