

**PERAN *PRODUCT INNOVATION* DALAM
MENUMBUHKAN *BRAND EVANGELISM*: ANALISIS
BRAND TRUST DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA
KONSUMEN INDOMIE DI BANDUNG RAYA**

TESIS

Disusun Oleh:
Khansa Fairuz Citra
205012320032



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

**PERAN *PRODUCT INNOVATION* DALAM
MENUMBUHKAN *BRAND EVANGELISM*: ANALISIS
BRAND TRUST DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA
KONSUMEN INDOMIE DI BANDUNG RAYA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Khansa Fairuz Citra
205012320032



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**