

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE, KNOWLEDGE MANAGEMENT BEHAVIOUR, PSYCHOLOGICAL NEEDS SATISFACTION* TERHADAP *EMPLOYEE CREATIVITY*
PADA KARYAWAN GENERASI Z DI JAWA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

AZKIA ZAHRA PUTRI MAZIDA

204012410052

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024