

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1. Gambaan Umum dan Objek Penelitian.....	12
1.1.1 Profil PT XYZ.....	12
1.1.2 Visi dan Misi PT XYZ	12
1.1.3 Struktur Organisasi.....	13
1.2. Latar Belakang Penelitian	13
1.3. Perumusan Masalah	24
1.4. Tujuan Penelitian.....	25
1.5. Manfaat Penelitian	25
1.6. Sistematika Penulisan	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	28
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	28
2.1.2 Perilaku Organisasi	29
2.1.3 Turnover intention.....	31
2.1.4 Kepemimpinan Transformasional	36

2.1.5	Kompensasi	45
2.1.6	Hubungan Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Turnover intention</i> pada Generasi Z	50
2.1.7	Hubungan Kompensasi Terhadap <i>Turnover intention</i> pada Generasi Z ..	51
2.1.8	Penelitian Sebelumnya	53
2.2	Kerangka Pemikiran.....	65
2.3	Hipotesa Penelitian.....	66
BAB III METODE PENELITIAN		68
3.1	Jenis Penelitian.....	68
3.2	Operasional Variabel	70
3.2.1	Skala Instrumen Penelitian.....	74
3.3	Tahapan Penelitian	74
3.4	Populasi dan Sampel	77
3.4.1	Populasi	77
3.4.2	Sampel.....	77
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	78
3.6	Teknik Analisa Data	79
3.6.1	Analisis Deskriptif	79
3.6.2	Analisis Verifikatif	81
3.6.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	83
3.6.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		87
4.1.	Karakteristik Responden	87
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja (Bagian)	87
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	88

4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	89
4.2.	Analisis Deskriptif	90
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional (X1) 91	
4.2.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kompensasi (X2).....	92
4.2.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y)	93
4.3.	Analisis Verifikatif	94
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	96
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	100
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	103
4.4.1	Tingkat Gaya Kepemimpinan Transformasional Karyawan di PT XYZ	103
4.4.2	Tingkat Kompensasi di PT XYZ.....	104
4.4.3	Tingkat <i>Turnover Intention</i> Karyawan Gen Z di PT XYZ.....	105
4.4.4	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Turnover Intention</i>	106
	Gen Z di PT XYZ	106
4.4.5	Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> Gen Z di PT XYZ..	107
4.4.6	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kompensasi Secara Bersama – Sama Terhadap <i>Turnover Intention</i> Gen Z di PT XYZ	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		108
5.1.	Kesimpulan	108
5.2.	Keterbatasan.....	110
5.3.	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN.....		125