

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	3
1.1.2 Keunggulan Perusahaan	3
1.1.3 Nilai Perusahaan.....	3
1.1.4 Logo Perusahaan	4
1.1.5 Struktur Pemegang Saham	5
1.1.6 Dewan Direksi Perusahaan	5
1.1.7 Pencapaian Perusahaan	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.1.1 Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	14

2.1.1.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.1.1.3 Hubungan Manajemen Sumber Daya Manusia Dengan Penelitian	17
2.1.2 Budaya Perusahaan (<i>organizational culture</i>).....	18
2.1.2.1 Pengertian Budaya Perusahaan (<i>organizational culture</i>).....	18
2.1.2.2 Manfaat Budaya Perusahaan	19
2.1.3 <i>Cross Culture Merger</i> (Merger Lintas Budaya)	19
2.1.3.1 Pengertian <i>Cross Culture Merger</i>	19
2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi Perusahaan Melakukan <i>Cross Culture Merger</i>	20
2.1.3.3 Manfaat <i>Cross Culture Merger</i>	23
2.1.3.4 Dimensi <i>Cross Culture Merger</i>	25
2.1.4 Motivasi Kerja Karyawan	26
2.1.4.1 Definisi Motivasi Kerja Karyawan	26
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	27
2.1.4.3 Manfaat Motivasi Kerja	27
2.1.4.4 Dimensi Motivasi Kerja	29
2.1.5 Kinerja Karyawan	30
2.1.5.1 Definisi Kinerja Karyawan	30
2.1.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	30
2.1.5.3 Manfaat Kinerja Karyawan.....	32
2.1.5.4 Dimensi Kinerja Karyawan.....	33
2.2 Hubungan Antar Variabel	34
2.2.1 Hubungan Antara <i>Cross Culture Merger</i> dengan Motivasi Kerja	34
2.2.2 Hubungan Antara <i>Cross Culture Merger</i> dengan Kinerja Karyawan.....	34
2.2.3 Hubungan Antara Motivasi Kerja dengan Kinerja Karyawan	35
2.3 Penelitian Terdahulu	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
2.5 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Karakteristik Penelitian	44
3.2 Variabel Penelitian.....	44

3.2.1 Jenis Variabel	44
3.2.2 Operasional Variabel	45
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Skala Pengukuran	49
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.6 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	51
3.6.1 Sumber Data	51
3.6.2 Pengumpulan Data	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.7.1.1 Tujuan Analisis Deskriptif:	53
3.7.2 Structural Equation Modeling-Partial Least Square.....	55
3.7.3 Pengujian Outer Model	56
3.7.4 Pengujian Inner Model	58
3.8 Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Karakteristik Responden.....	60
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	60
4.1.2 Usia Responden.....	61
4.1.3 Posisi/Jabatan	61
4.1.4 Masa Kerja di Perusahaan.....	62
4.1.5 Pendidikan.....	63
4.2 Pembahasan Analisa Deskriptif	63
4.2.1 Analisa Deskriptif <i>Cross Cultural Merger</i>	64
4.2.2 Analisa Deskriptif Motivasi Kerja.....	68
4.2.3 Analisa Deskriptif Kinerja Karyawan	70

4.3 Analisis Data.....	72
4.3.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
4.3.1.1 Uji Validitas Konvergen Model Pengukuran	73
4.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan Model Pengukuran.....	76
4.3.1.3 Uji Reliabilitas Model Pengukuran	78
4.3.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	79
4.3.2.1 Uji <i>Colinearity</i> Model Struktural	79
4.3.2.2 Uji Kelayakan Model Struktural	79
4.3.2.3 Uji Kecocokan Model Pengukuran	81
4.3.3 Uji Hipotesis.....	81
4.3.3.1 Uji Hipotesis Partial	81
4.3.3.2 Uji Hipotesis Simultan	83
4.4 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Aspek Akademis.....	89
5.2.2 Aspek Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	94
Lembar Kuesioner Penelitian	94
Data Karakteristik Responden.....	95
Hasil Olah Data	100