

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 GAMBARAN UMUM PENELITIAN	1
1.1.1 Pariwisata Yogyakarta	1
1.1.2 Google Maps	2
1.2 LATAR BELAKANG	3
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	10
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.5 MANFAAT PENELITIAN	11
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen	15
2.1.3 Pariwisata	17
2.1.4 Smart Tourism.....	19
2.1.5 User Generated Content.....	20
2.1.6 Penelitian Terdahulu	21

2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN.....	31
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 JENIS PENELITIAN.....	33
3.2 OPERASIONALISASI VARIABEL	35
3.3 TAHAPAN PENELITIAN	36
3.4 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	38
3.4.1 Uji Validitas	38
3.4.2 Uji Reliabilitas	39
3.5 POPULASI DAN SAMPEL.....	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel.....	41
3.6 PENGUMPULAN DAN SUMBER DATA.....	41
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	43
3.7.1 Data Pre-processing.....	43
3.7.2 Data Processing.....	46
3.7.3 Uji Hipotesis.....	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 KARAKTERISTIK DATA	52
4.2 HASIL PENELITIAN.....	52
4.2.1 Analisis Properti Jaringan	52
4.2.3 Visualisasi Pola Pergerakan Wisatawan di Yogyakarta berdasarkan Bulan.....	59
4.2.3 Clustering Destinasi Wisata yang Dikunjungi oleh Wisatawan dengan K-Means	95
4.2.4 Pengujian Hipotesis	100
4.4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	101
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 KESIMPULAN.....	109

5.2 SARAN.....	110
5.2.1 Saran untuk Pelaku Pariwisata	110
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114