

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu mengerjakan thesis yang berjudul "Analisis Pola Pergerakan Wisatawan di Yogyakarta berdasarkan *User Generated Content* pada Google Maps dengan Metode *Social Network Analysis* dalam Mendukung Strategi *Smart Tourism Destination Management*" sampai akhir. Penulisan thesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada jenjang pendidikan S-2 program studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam proses penyusunan thesis ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andry Alamsyah, S.Si, M.Sc. dan Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E. M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan thesis sehingga mampu menyelesaikannya tepat waktu
2. Bapak dan Ibu Dosen Penguji, yaitu Prof. Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T. dann Dr. Ir. Nora Amelda Rizal, M.Sc., M.M. yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis
3. Orang tua penulis, Ahmad Subhidin dan Rinrin Destiati yang berjasa dalam proses meraih gelar pendidikan penulis hingga Magister dengan memberikan dukungan materi dan emosional untuk memenuhi kebutuhan penulis
4. Akmal Arvanaufal Putra, sebagai adik penulis yang senantiasa turut serta membantu beberapa kebutuhan ketika penulis sedang melakukan penyusunan thesis ini
5. Seluruh anggota RC DBE yang bersedia membantu penulis ketika mengalami kendala dalam pengolahan data penelitian thesis ini
6. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi selama dalam penulisan thesis ini.