

**“STUDI EKSPLORATIF ATAS PENGGUNAAN INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN BRAND IMAGE DAN PURCHASE INTENTION DI
PERUSAHAAN PT TELKOM AKSES”**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Farah Afifah Lesmana

2401222186



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**