

**PENGARUH SMMA TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND EQUITY*, *BRAND TRUST*, DAN *SELF-BRAND CONNECTION*:
PENELITIAN DI PT. MUMPUNI INTI MANDIRI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Penelitian PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

WAHYU YUNANTO

2403212087



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**