

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “PENGARUH SMMA TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND EQUITY*, *BRAND TRUST*, DAN *SELF-BRAND CONNECTION*: PENELITIAN DI PT. MUMPUNI INTI MANDIRI” Tujuan dilakukannya penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi dan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Penelitian PJJ S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. DR. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak, M.M. selaku Dosen Pembimbing I.
2. DR. Maya Ariyanti, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing II.
3. Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku Dosen Penguji I.
4. Dr. Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT.selaku Dosen Penguji I.
5. Dr. Dadan Rahadian, S.T., M.M. selaku Dosen Wali
6. Oktavia Ekawati, S.Pd, Istri tercinta
7. Hania Silvi Pratista dan Listi Nadia Pratista, kedua Putri tercinta
8. Direktur PT. Mumpuni Inti Mandiri
9. Karyawan Dan Staff PT. Mumupuni Inti Mandiri
10. Serta pihak yang berkontribusi pada penelitian