

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Manajemen Strategi	14
2.1.2 Formulasi Strategis	16
2.1.3 Resource-Based View	18
2.1.4 Market-Based View	19
2.1.5 Porter Five Forces	20
2.1.6 PESTEL	22

2.1.7 Internal Factor Evaluation (IFE).....	25
2.1.8 External Factor Evaluation (EFE).....	28
2.1.9 Internal External (IE) Matrix	30
2.1.10 SWOT Matrix	33
2.1.11 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	36
2.1.12 Penelitian Terdahulu	40
2.2. Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel	54
3.3 Tahapan Penelitian.....	57
3.4 Situasi Sosial.....	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.7 Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Karakteristik Penelitian.....	67
4.2 Uji Keabsahan Data	68
4.3 Analisis Lingkungan Internal.....	69
4.3.1 Faktor Marketing	70
4.3.2 Faktor Operasional.....	73
4.3.3 Faktor SDM	81
4.3.4 Faktor Finansial	87
4.3.5 Faktor Sistem Informasi.....	92
4.3.6 Faktor R&D	96

4.4 Analisis Lingkungan Eksternal (<i>Macro Industry</i>)	103
4.4.1 Faktor Politik	104
4.4.2 Faktor Ekonomi	107
4.4.3 Faktor Sosial	110
4.4.4 Faktor Teknologi.....	114
4.4.5 Faktor Environment	117
4.4.6 Faktor Legal.....	121
4.5 Analisis Faktor Eksternal (<i>Micro Indstry</i>).....	125
4.6 Internal Factor Evaluation (IFE).....	133
4.7 External Factor Evaluation (EFE).....	138
4.8 IE Matrix.....	140
4.9 SWOT Matrix	143
4.10 QSPM Matrix.....	151
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	161
5.1 Kesimpulan	161
5.2 Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN.....	168
Lampiran 1 Hasil Wawancara Narasumber Internal 1.....	168
Lampiran 2 Hasil Wawancara Narasumber Internal 2.....	173
Lampiran 3 Hasil Wawancara Narasumber Internal 3.....	186
Lampiran 4 Hasil Wawancara Narasumber Internal 4.....	200
Lampiran 5 Hasil Wawancara Narasumber Internal 5.....	211
Lampiran 6 Hasil Wawancara Narasumber External 1.....	222
Lampiran 7 Hasil Wawancara Narasumber External 2.....	234

Lampiran 8 Hasil Wawancara Narasumber External 3.....	246
Lampiran 9 Hasil Wawancara Narasumber External 4.....	257
Lampiran 10 Validitas Hasil Wawancara Narasumber Internal	269
Lampiran 11 Validitas Hasil Wawancara Narasumber Eksternal (Micro dan Macro).....	271
Lampiran 12 Pembobotan Matrix IFE.....	274
Lampiran 13 Pembobotan Matrix EFE	275