

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI
KIARA BANDUNG UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
DI KALANGAN GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Raya Apsarini
1502213244



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025