

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmatnya, penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Kiara Bandung untuk Meningkatkan Penjualan di Kalangan Gen Z”, penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini sulit terwujud sebagaimana yang diharapkan, tanpa bimbingan dan bantuan serta fasilitas-fasilitas yang diberikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom beserta seluruh jajaran pimpinan Universitas Telkom.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M. Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
4. Ibu Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan berharga sejak awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa D.B.A selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan nasihat yang membangun selama masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Para informan pada penelitian ini yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan memberikan informasi yang sangat berharga demi kelengkapan data dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis yang dengan cinta tanpa syarat, doa yang tak pernah putus, serta dukungan moral dan materi yang tak ternilai harganya, menjadi sumber kekuatan dan alasan utama penulis untuk terus melangkah.
8. Teman selama perkuliahan, Afina Rahmani, Arisa Nashita Sawwa, Sanny Aurel Lethisa, Sabilah Rahmawati yang telah menjadi tempat berbagi suka dan duka, saling menyemangati di saat-saat sulit, dan menjadi bagian tak terlupakan dalam perjalanan ini.

9. Kelas KM-45-08, MC-05, dan Mapala Ageung yang telah atas kebersamaan, dukungan, serta keceriaan yang selalu tercipta selama perkuliahan, yang membuat proses belajar menjadi lebih bermakna.

10. Pihak yang tidak dapat disebutkan, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penulisan. Untuk itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan atau kekeliruan yang tidak disengaja, serta terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Bandung, 1 Juli 2025



Raya Apsarini

NIM: 1502213244