

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten Instagram pada akun @tanggap.karawang terhadap penilaian citra Pemerintah Kabupaten Karawang. Dalam era digital yang semakin berkembang, media sosial menjadi alat komunikasi yang efektif antara pemerintah dan masyarakat. Media sosial khususnya Instagram, saat ini berperan penting dalam penyebaran informasi dan pembentukan opini publik. Pemerintah Kabupaten Karawang melalui akun @tanggap.karawang memanfaatkan platform ini sebagai sarana penyampaian layanan, informasi kebijakan, dan tanggapan atas pengaduan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada 400 responden yang merupakan pengikut aktif akun instagram @tanggap.karawang. Teori yang digunakan adalah *Magic Bullet Theory* yang menjelaskan bagaimana pesan media dapat langsung mempengaruhi audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh dimensi konten seperti relevansi, kemudahan dipahami, orisinalitas, kredibilitas, konsistensi, dan kemenarikan memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan citra pemerintah yang mencakup persepsi, kognisi, motivasi, dan sikap masyarakat. Temuan ini juga mempertegas pentingnya optimalisasi strategi komunikasi digital pemerintah dalam meningkatkan kepercayaan dan partisipasi publik.

Kata kunci: *Konten Instagram, @tanggap.karawang, Citra Pemerintah, Media Sosial, Magic Bullet Theory*