

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Segi Akademis	8
1.5.2 Manfaat Segi Praktis	8
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.2 Konten Visual	10
2.1.3 Video Musik.....	12
2.1.4 Teori Semiotika.....	12
2.1.5 Semiotika Charles Sanders Peirce	13
2.1.6 Representasi dalam Video Musik	17
2.1.7 Konsep Harapan.....	19
a. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Paradigma Penelitian	46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	47
3.3.1 Subjek Penelitian	47
3.3.1.1 Profil Video Musik “Janji Palsu” Milik Hindia.....	47
3.3.2 Objek Penelitian.....	48
3.4 Unit Analisis Penelitian	48

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.7 Teknik Keabsahan Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.2 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN	84
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Praktis	84
5.2.2 Saran Akademis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91