

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Millenial Nusantara*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Andrian, V. (2022). *TATO SEBAGAI GAYA HIDUP KAUM PEREMPUAN PERKOTAAN (Studi Kasus Menacespace Di Kota Padang)*. Universitas Andalas.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Belajar.
- Halliza, D. P. (2024). Representasi Tato sebagai Komunikasi Ekspresif (Studi Fenomenologi Seniman Tato di Studio Dunia Linear Gunung Putri). *UNIVERSITAS NASIONAL*.
- Khotimah, K., & Ula, D. M. (2025). PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP IDENTITAS BUDAYA LOKAL MASYARAKAT PERKOTAAAN. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.6578/triwikrama.v7i4.11093>
- Koban, M. A. P. . (2022). *KONSEP DIRI PEREMPUAN BERTATO DI KOTA BANDUNG*. Telkom University.
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2004). *When Generations Collide: Who They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. Harper Collins Publisher.
- Lestari, M. D., Ghufonudin, G., & Purwanto, D. (2023). Citra Diri Ekspresi Bertato: Studi Fenomenologi Pengguna Tato di “Kampung Pesilat” dalam Perspektif Cermin Diri. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 7(2).
- Marta, W. (2021). Pengenalan Sejarah Wisata Budaya Tato Mentawai Dalam Bentuk Motion Graphic. *Titik Imaji*, 3(2), 78–84. <https://doi.org/10.30813/.v3i2.2530>
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nirwana Alim, et al. (2016). Pengguna Tato Dikalangan Remaja Kelurahan Kemaraya Kecamatan Kendari Barat. *Jurnal Sosial Dan Budaya*, 8(1), 1–23.
- Olong, H. A. K. (2006). *Tato: Seni tubuh dan ekspresi budaya*. Lkis Yogyakarta.
- Paramitha, Y., & Ihalauw, J. J. O. I. (2018). Persepsi Generasi Y tentang Pekerjaan, Komitmen Kerja, dan Keberlanjutan Karier. *Journal Of Business & Applied Management*, 11(2), 2621–2757. www.indonesiachrp.org,
- Pelu, Hanafi, R. (2022). *Widyaiswara Moderat di Era Milenial*.
- Priyono, W. (2021). *Falsafah Hidup Orang/Ulun Lampung (Piil Pesenggiri)*. Lovelylampung. https://lovelylampung.com/falsafah-hidup-orang-ulun-lampung-piil-pesenggiri/?utm_source=chatgpt.com
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Safitri, E. (2021). *Konstruksi Sosial Perempuan Bertato Di Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58586>

- Setiawan, I. P. (2024). *Persepsi Generasi Z Tentang Fenomena Childfree - Dalam bentuk buku karya ilmiah* [Universitas Telkom].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/215788/slug/persepsi-generasi-z-tentang-fenomena-childfree-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sukendar, M. U., Sos, S., & Kom. (2015). TATO DAN MEDIA SOSIAL (Studi tentang MagicInk dan Kampanye Penggemar Tato di Media Sosial). *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta*, 2.
- Tulung, J., Marie, E., Syahid, A., Janis, Y., & Kalampung, Y. O. (2019). Generasi Milenial: Diskursus Teologi, Pendidikan, Dinamika Psikologis dan Kelekatan pada Agama di Era Banjir Informasi. In *Rajawali Pers*.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50314>
- Vikra, S. N. (2020). *Karakter Generasi Milenial dalam Perspektif Hamka*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Millenial Nusantara*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Andrian, V. (2022). *TATO SEBAGAI GAYA HIDUP KAUM PEREMPUAN PERKOTAAN (Studi Kasus Menacespace Di Kota Padang)*. Universitas Andalas.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Belajar.
- Halliza, D. P. (2024). Representasi Tato sebagai Komunikasi Ekspresif (Studi Fenomenologi Seniman Tato di Studio Dunia Linear Gunung Putri). *UNIVERSITAS NASIONAL*.
- Khotimah, K., & Ula, D. M. (2025). PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP IDENTITAS BUDAYA LOKAL MASYARAKAT PERKOTAAAN. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6578/triwikrama.v7i4.11093>
- Koban, M. A. P. . (2022). *KONSEP DIRI PEREMPUAN BERTATO DI KOTA BANDUNG*. Telkom University.
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2004). *When Generations Collide: Who They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. Harper Collins Publisher.
- Lestari, M. D., Ghufonudin, G., & Purwanto, D. (2023). Citra Diri Ekspresi Bertato: Studi Fenomenologi Pengguna Tato di “Kampung Pesilat” dalam Perspektif Cermin Diri. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 7(2).
- Marta, W. (2021). Pengenalan Sejarah Wisata Budaya Tato Mentawai Dalam Bentuk Motion Graphic. *Titik Imaji*, 3(2), 78–84. <https://doi.org/10.30813/.v3i2.2530>
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nirwana Alim, et al. (2016). Pengguna Tato Dikalangan Remaja Kelurahan Kemaraya Kecamatan Kendari Barat. *Jurnal Sosial Dan Budaya*, 8(1), 1–23.

- Olong, H. A. K. (2006). *Tato: Seni tubuh dan ekspresi budaya*. Lkis Yogyakarta.
- Paramitha, Y., & Ihalaui, J. J. O. I. (2018). Persepsi Generasi Y tentang Pekerjaan, Komitmen Kerja, dan Keberlanjutan Karier. *Journal Of Business & Applied Management*, 11(2), 2621–2757. www.indonesiachrp.org,
- Pelu, Hanafi, R. (2022). *Widyaiswara Moderat di Era Milenial*.
- Priyono, W. (2021). *Falsafah Hidup Orang/Ulun Lampung (Piil Pesenggiri)*. Lovelylampung. https://lovelylampung.com/falsafah-hidup-orang-ulun-lampung-piil-pesenggiri/?utm_source=chatgpt.com
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Safitri, E. (2021). *Konstruksi Sosial Perempuan Bertato Di Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58586>
- Setiawan, I. P. (2024). *Persepsi Generasi Z Tentang Fenomena Childfree - Dalam bentuk buku karya ilmiah* [Universitas Telkom]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/215788/slug/persepsi-generasi-z-tentang-fenomena-childfree-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sukendar, M. U., Sos, S., & Kom. (2015). TATO DAN MEDIA SOSIAL (Studi tentang MagicInk dan Kampanye Penggemar Tato di Media Sosial). *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta*, 2.
- Tulung, J., Marie, E., Syahid, A., Janis, Y., & Kalampung, Y. O. (2019). Generasi Milenial: Diskursus Teologi, Pendidikan, Dinamika Psikologis dan Kelekatan pada Agama di Era Banjir Informasi. In *Rajawali Pers*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50314>
- Vikra, S. N. (2020). *Karakter Generasi Milenial dalam Perspektif Hamka*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.