

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Penelitian untuk Akademis	18
1.5.2 Manfaat Penelitian untuk PT. Global Edukasi Talenta Inkubator	19
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 Pemasaran Konten Digital (<i>Digital Content Marketing</i>)	22
2.1.2 Perjalanan Pelanggan (<i>Customer Journey</i>)	23
2.1.3 Tipe Konten (<i>Content Types</i>)	27
2.1.4 Keterlibatan Konten (<i>Content Engagement</i>)	34
2.1.5 Penggunaan Media Sosial Whatsapp	39
2.1.6 Brand Familiarity	43
2.1.7 Content Fit	46
2.1.8 Penelitian Terdahulu	48
2.2 Kerangka Pemikiran	53
2.3 Hipotesis penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Operasionalisasi Variabel	61
3.3 Skala Pengukuran	67
3.4 Tahapan Penelitian	68
3.5 Populasi dan Sampel.....	69

3.5.1	Populasi	69
3.5.2	Sampel	70
3.6	Sumber Data dan Pengumpulan Data	72
3.6.1	Sumber data	72
3.6.2	Pengumpulan data	75
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	77
3.7.1	Uji Validitas	77
3.7.2	Uji Reliabilitas	82
3.8	Teknik Analisis Data	85
3.8.1	Analisis deskriptif	85
3.8.2	Partial Least Square Structural Equation Modelling (SEM) ...	87
BAB IV	PEMBAHASAN.....	100
4.1	Pengumpulan Data.....	100
4.2	Karakteristik Responden	100
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	101
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	104
4.2.3	Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir	106
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	109
4.3	Hasil Penelitian.....	111
4.3.1	Analisis Deskriptif	111
4.3.2	Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM).....	161
4.4	Pembahasan Penelitian.....	194
4.4.1	Pembahasan Analisa Deskriptif	194
4.4.2	Pembahasan Analisis Pengaruh	200
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	224
5.1	Kesimpulan	224
5.2	Saran	225
	DAFTAR PUSTAKA.....	228
	LAMPIRAN	242