

KATA PENGANTAR

Dalam perjalanan akademik ini, penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, taufik, dan inayah-Nya yang senantiasa mengiringi hingga terselesaikannya tesis ini. Dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University, yang telah memberikan dukungan institusional serta ruang akademik yang kondusif.
2. Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D., Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E., Ak., M.M., dan Maya Irjayanti, S.E., MBA., Ph.D., selaku pembimbing utama dan penguji sidang tesis, atas bimbingan serta kesabaran yang luar biasa dalam membimbing penulis dalam menyusun dan menyempurnakan tesis ini.
3. Kedua orang tua, kakak, keponakan Almarhum Bapak Suyadi, Ibu Sumiati, Rike Nofitri, Ragil Yudy, Danish Firas atas doa, dan pengorbanan yang tidak terhingga.
4. Chief Executive Officer ATT Group, Direktur Utama, Direktur Bisnis PT Global Edukasi Talenta Inkubator Bapak Siswadhi Pranoto, Ibu Amalia Prabowo, Divera Wicaksono yang telah memberikan kepercayaan, dukungan, dan kesempatan kepada penulis untuk bekerja sambil belajar dan berkembang, sehingga dapat menunjang karier sekaligus pendidikan.

Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang digital marketing.

Jakarta, 01 Juli 2025



Sofa Nutrima Rismawati