

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	15
2.1.2 Teori <i>Quality Factors</i>	22
2.1.3 Teori <i>Risk Factors</i>	29
2.1.4 Teori <i>Behavioural Outcome</i>	32
2.1.5 Definisi <i>Self-Efficacy (SE)</i>	35
2.1.6 Definisi <i>Trust (TR)</i>	36
2.1.6 Varibel <i>Intervening</i>	36
2.2 Kajian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Daftar Hipotesis Penelitian.....	47
2.4.1 <i>Performance Expectancy</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	47
2.4.2 <i>Effort Expectancy</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	48
2.4.3 <i>Hedonic Motivation</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	48
2.4.4 <i>Social Influence</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	49
2.4.5 <i>Facilitating Conditions</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	49
2.4.6 <i>Price Value</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	50
2.4.7 <i>Habit</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	50

2.4.8 <i>Information Quality</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	51
2.4.9 <i>System Quality</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	51
2.4.10 <i>Service Quality</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	51
2.4.11 <i>Perceived Privacy and Security</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	52
2.4.12 <i>Perceived Risk</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	52
2.4.13 <i>Structural Assurance</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	53
2.4.14 <i>Self-Efficacy</i> dan Pengaruhnya pada <i>Trust</i>	53
2.4.15 <i>Trust</i> dan Pengaruhnya pada <i>Satisfaction</i>	54
2.4.16 <i>Trust</i> dan Pengaruhnya pada <i>Behavioural Intention</i>	54
2.4.17 <i>Trust</i> dan Pengaruhnya pada <i>Attitude</i>	55
BAB III	56
METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Variabel Operasional.....	57
3.3 Skala Pengukuran	69
3.4 Tahapan Penelitian	69
3.5 Populasi dan Sampel	71
3.5.1 Populasi	71
3.5.2 Sampel	71
3.6 Pengumpulan Data	74
3.6.1 Sumber Data	74
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	75
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas.....	76
3.7.1 Uji Validitas.....	76
3.8 Teknik Analisis Data.....	77
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	77
3.8.2 Partial Least Square Structural Equation Modelling (SEM)	79
3.8.3 Uji Hipotesis	85
BAB IV	87
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Pengumpulan Data	87
4.2 Karakteristik Responden	87
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	89
4.3 Hasil Penelitian	90
4.3.1 Analisis Deskriptif	90
4.3.2 Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM).....	121
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	148
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Analisis Deskriptif	149
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian Uji Hipotesis.....	157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	167
5.1 Kesimpulan	167
5.2 Saran	173
1.2.1 Saran Bagi Perusahaan	173
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN.....	183
LAMPIRAN 1 Kuisioner Penelitian.....	183
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data Penelitian.....	193
LAMPIRAN 3 Hasil Olah SmartPLS	225
Hasil Outer Model	226
Hasil Outer Loading.....	226
Hasil Nilai AVE.....	229
Hasil Cross Loading.....	230
Hasil Fornell Larcker	236
Hasil HTMT	236
Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability	237
Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	238
Path Coefficient	238
R-Square	239
F-Square.....	239
Q-Square	240
PLS Predict	241
LAMPIRAN 4 Hasil Pilot Test	242
LAMPIRAN 5 Grafik Scatter Plot IPMA.....	252