

## ABSTRAK

Penelitian ini mengulas peran humas yang dilakukan Grace Natalie Tim Sukses Paslon 02 Prabowo Gibran dalam akun Instagram @Gracenat. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Data diperoleh melalui observasi media sosial. Langkah-langkah analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Tujuan penelitian ini dilaksanakan adalah untuk mengetahui peran humas (tim paslon 02 Prabowo Gibran) melalui akun instagram Grace Natalie. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, Grace Natalie sudah melakukan peran humas dengan melakukan komunikator, *relathionship*, *back up management*, dan *good image marker*. Sedangkan dampak iklan politik telah menjalankan postingan pada Instagram seperti pesan, komunikasi dan efek. Peran Humas media sosial Instagram @Gracenat dapat dilihat dari dominasi Prabowo Gibran pada postingan pilpres 2024, penekanan terhadap judul maupun isi berita yang mengarah pada kesan baik, penggunaan metafora yang cenderung menjatuhkan kandidat lawan, menampilkan fakta yang dikehendaki postingan Instagram @Gracenat tersebut. Instagram Gracenat mampu menyajikan informasi yang memiliki kepentingan umum, informasi yang berimbang, dan informasi yang sifatnya mencerdaskan publik pembaca. Hanya berusaha menjadi wadah membangun citra bagi Prabowo Gibran untuk berkampanye demi memperoleh dukungan suara. Oleh karenanya, konstruksi realitas yang dilakukan Instagram Gracenat mampu menggiring opini publik baik dalam hal positif. Secara tidak langsung membentuk perubahan pandangan, sifat, dan tingkah laku publik dalam memahami kandidat 02 Prabowo Gibran dengan tujuan akhir untuk memenangkan kemenangan Paslon Prabowo Gibran pada Pilpres 2024.

**Kata Kunci:** Analisis, Instagram, Grace Natalie, Peran Humas, Tim Sukses,