

ABSTRAK

Dalam lanskap digital yang dinamis dan berkembang pesat saat ini, industri mengalami desakan era digital dengan adanya perkembangan teknologi canggih seperti teknologi berbasis komputasi awan (*Clouds*), Internet of Things (IoT), dan Otomasi (*Otomation*). Teknologi digital ini diadaptasi untuk meningkatkan integrasi sistem, efisiensi operasional, dan efektivitas biaya.

Penelitian ini menganalisis perjalanan transformasi digital PT. XYZ yaitu perusahaan yang bergerak dalam penanaman, pengolahan, dan distribusi global tembakau daun kering. Dalam upaya mencapai keberlanjutan dan keunggulan yang kompetitif, PT. XYZ mulai menerapkan berbagai teknologi digital, termasuk diantaranya sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP), sensor cuaca (*Weather Censor*), penyimpanan pintar (*Smart Storage*), sistem perawatan pintar (*Smart Treatment*), dan aplikasi digital yang digunakan di berbagai departemen.

Tujuan dari penelitian ini ada dua: pertama, untuk mengukur tingkat kematangan transformasi digital saat ini di PT. XYZ dengan menggunakan Model Kematangan Digital Forrester 4.0 yang mencakup empat dimensi utama—Budaya, Teknologi, Organisasi, dan Wawasan—dalam 28 sub-dimensi. Kedua, memberikan rekomendasi untuk meningkatkan tingkat kematangan digital dengan kerangka kerja strategis dari inisiatif penelitian MIT Sloan Management Review yang bekerja sama dengan Deloitte University Press untuk memandu PT. XYZ dalam meningkatkan kematangan digitalnya.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dilakukan menggunakan kuesioner dan wawancara melibatkan 42 untuk responden dan narasumber dari beberapa level yaitu Supervisor, Kepala Departemen, Manajer dan Eksekutif Manajemen.

Hasil analisis menunjukkan PT. XYZ berada pada *Maturity Level 3 – Collaborators* dalam perjalanan transformasi digital artinya PT. XYZ memiliki kemampuan yang dalam mengadopsi dan implementasi sistem berbasis komputasi awan, teknologi digital dalam operasional mereka dan memiliki pemimpin yang memiliki kompetensi digital. Untuk meningkatkan kematangan digital level 4 – *Differentiators*, beberapa strategi yang dapat dilakukan oleh PT. XYZ diantaranya dengan meningkatkan kompetensi digital karyawan, mengembangkan alat ukur dan evaluasi untuk pengambilan keputusan proyek, serta tingkatkan kolaborasi dan pemahaman strategi digital internal dan eksternal.

Kata Kunci: *Transformasi Digital, Kematangan Digital, Tingkat Kematangan, Strategi Digital*