

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.2 Latar Belakang Penelitian	18
1.3 Rumusan Masalah	27
1.4 Tujuan Penelitian	28
1.5 Manfaat Penelitian.....	28
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Landasan Teori	30
2.1.1 Digitalisasi.....	30
2.1.2 Transformasi Digital.....	32
2.1.3 Digital Maturity Model 4.0 (Model Kematangan Digital Model 4.0)	35
2.1.4 Manajemen Strategi.....	45
2.1.5 Analisis SWOT.....	48
2.1.6 Pengembangan Strategi Digital (<i>Digital Strategy Development</i>)	50
2.2 Penelitian Terdahulu	51
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Jenis Penelitian	60
3.2 Operasionalisasi Variabel	61
3.3 Tahapan Penelitian	63
3.4 Situasi Sosial	64
3.5 Pengumpulan Data.....	65
3.5.1 Kuesioner.....	66

3.5.2 Wawancara	66
3.5.3 Dokumen	67
3.6 Uji Keabsahan Data	67
3.7 Teknis Analisis Data	68
3.7.1 Skema Perhitungan Hasil Kuesioner	68
3.7.2 Komponen Dalam Analisis Data	70
3.8 Instrumen Kuesioner	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Digital Maturity Level PT. XYZ	72
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Hasil Penelitian Kuesioner Dimensi Budaya	73
4.2.2 Hasil Penelitian Kuesioner Dimensi Organisasi	77
4.2.3 Hasil Penelitian Kuesioner Dimensi Teknologi	81
4.2.4 Hasil Penelitian Kuesioner Dimensi Wawasan	86
4.3 Maturity Level PT. XYZ	91
4. 4 Analisis SWOT	95
4.5 Rekomendasi Meningkatkan Maturity Dari Level 3 Ke Level 4	98
4.4.1 Rekomendasi Pada Kategori I Digital Culture And Innovative	99
4.4.2 Rekomendasi Pada Kategori II Strategic Planning	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN 1	117
LAMPIRAN 2	128
LAMPIRAN 3	130