

**PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DALAM *LIVE STREAMING*
E- COMMERCE SHOPEE BERDASARKAN KERANGKA
*STIMULUS - ORGANISM - RESPONSE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Nama : Wendi Ramadhan

NIM : 1401200586



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**