

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Perilaku Adopsi Teknologi	11
2.1.4 Mobile Payment	11
2.1.5 Technology Acceptance Model (TAM)	12
2.1.4 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis Penelitian	28
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>perceived usefulness</i>	28
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>customer Attitude</i>	29
2.3.3 Pengaruh <i>perceived ease of use</i> and <i>customer continuance intention</i>	29
2.3.4 Pengaruh <i>perceived usefulness</i> and <i>customer attitude</i>	30

2.3.5 Pengaruh <i>perceived usefulness</i> and <i>customer continuance intention</i>	31
2.3.6 Pengaruh <i>customer attitude</i> and <i>customer continuance intention</i>	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Variabel Operasional	34
3.2.1 Variabel Independen	34
3.2.2 Variabel Dependen.....	34
3.2.3 Definisi Operasional	34
3.2.4 Skala Pengukuran.....	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reabilitas	43
3.7 Teknik Analisa Data	44
BAB IV.....	47
ANALISA DAN PEMBAHASAN	47
4.1 PROFIL RESPONDEN	47
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	47
4.1.2 Domisili Responden.....	47
4.1.3 Usia Responden.....	48
4.1.4 Pekerjaan Responden	49
4.1.5 Status Pernikahan	49
4.1.6 Penghasilan Responden.....	50
4.1.6 Frekuensi Penggunaan GoTransit	51
4.1.6 Lama Penggunaan Gopay	51
4.2 UJI AKTUAL	52
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Statistik Inferensial.....	55
4.2.3 Hasil Uji Validitas Konvergen	55
4.2.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	58
4.2.5 Outer Model	62
4.2.6 Uji Bias Metode Umum	62

4.2.7 Goodness of Fit	64
4.2.8 <i>R-Square</i> (R^2)	65
4.2.9 <i>f-Square</i>	68
4.2.13 Pengujian Hipotesis.....	69
4.2.14 Hasil Uji Hipotesis (Direct Effect).....	71
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
5.2.1 Aspek Teoritis	81
5.2.2 Aspek Praktisi	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87