

**ANALISIS PENGIMPLEMENTASIAN STRATEGI
KOMUNIKASI INTERNAL PENDEKATAN *EMPLOYEE
EXPERIENCE* “MOMENTS THAT MATTER” DI PT TELKOM
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Daffa Audya Syarafina

1503213013



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025