

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Korporasi	11
2.1.2 Pendekatan Komunikasi Organisasi	12
2.2.3 Komunikasi Internal	17
2.2.4 Employee Experience	19
2.2.5 Dimensi Employee Experience	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.2.1 Jurnal Nasional	23

2.2.2	Jurnal Internasional.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Paradigma Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3.1	Subjek Penelitian	39
3.3.2	Objek Penelitian	39
3.4	Unit Analisis Data.....	40
3.5	Informan Penelitian.....	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1	Data Primer	43
3.6.2	Data Sekunder	45
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.8	Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Komunikasi ke Bawah (Downward Communication).....	48
4.1.2	Komunikasi ke Atas (Upward Communication)	57
4.1.3	Komunikasi Horizontal (Horizontal Communication)	62
4.2	Pembahasan.....	66
4.2.1	Komunikasi ke Bawah (Downward Communication).....	66
4.2.2	Komunikasi ke Atas (Upward Communication)	69
4.2.3	Komunikasi Horizontal (Horizontal Communication)	72
4.3	Model Penelitian Gabungan	75
BAB V.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran Akademis.....	77
5.2.2	Saran Praktis.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	83