

**PENGARUH *THRIFT SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP
PURCHASE DECISION MELALUI *ENVIRONMENTAL AWARENESS*
DAN *MATERIALISM* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA GENERASI Z DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Rizky Sudiana

1501210245



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**