

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.6 Signifikansi Penelitian	13
1.7 Struktur Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Teori	18
2.1.1 Teori Fenomenologi	18
2.1.2 Interaksi Simbolik	19
2.1.3 Konsep Kepedulian Lingkungan	24
2.1.4 Konsep Karya Seni	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Landasan Filosofis	49
3.2 Subjek Penelitian	50
3.4 Metode Penelitian	51
3.5 Desain Penelitian	52
3.5.1 Prosedur Penelitian	53
3.6 Data Penelitian	53
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	53
3.6.3 Analisis Data	55
3.7 Metode Penjagaan Kabsahan Data	56

3.7.1 Triangulasi Sumber	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
4.1. Profil Penelitian.....	58
4.1.1. Profil Mang Moel.....	58
4.1.2. Profil The Mogus	59
4.1.3. Profil Informan	60
4.2. Integrasi Nilai Kepedulian Lingkungan Dalam Karya Seni.....	63
4.3. Media Sosial Sebagai Platform Komunikasi.....	67
4.4. Strategi Kolaborasi Dalam Pesan Berkelanjutan	71
4.5. Adaptasi Pesan Kepedulian Lingkungan.....	75
4.6. Analisis Nvivo.....	80
4.6.1. <i>Coding of References</i>	80
4.6.2. Analisis <i>Project Map</i>	82
4.6.3. Analisis <i>Wordcloud</i>	86
BAB V PEMBAHASAN	88
5.1. Strategi Integrasi Lingkungan	88
5.2. Pemanfaatan Media Digital.....	90
5.3. Strategi Kolaborasi dan Jangkauan	93
5.4. Adaptasi Pesan Lintas Budaya	95
BAB VI PENUTUP	100
6.1. Kesimpulan	100
6.2. Kontribusi dan Keterbatasan Penelitian	102
6.2.1. Kontribusi Penelitian	102
6.2.2. Keterbatasan Penelitian.....	102
6.3. Rekomendasi.....	103
6.3.1 Rekomendasi Akademis.....	103
6.3.2 Rekomendasi Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi