

**Strategi Manajemen Public Relations Untuk Menghadapi Disinformasi Lahan
di Proyek Multi-Stakeholder Ibu Kota Nusantara (IKN)**

TESIS

Disusun oleh

DHEA RIZKA RAMADHANA

NIM : 205022310024



MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI & ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025