

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Fokus Perancangan.....	9
1.4 Tujuan Karya.....	9
1.5 Manfaat Karya.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Jadwal Kegiatan	10
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	10
1.6.2 Jadwal Kegiatan	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	14
2.1.2 Pengelolaan Media Sosial 4C.....	15
2.1.3 Media Sosial sebagai Media Publikasi.....	16
2.1.4 Produksi Konten.....	18
2.1.5 Referensi Karya.....	19
BAB III METODE DAN KONSEP.....	23
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	23
3.1.1 Subjek Perancangan Karya.....	23

3.1.2	Profil Public Speaking Institute Indonesia	23
3.1.3	Visi, Misi, dan Nilai Organisasi	25
3.1.4	Struktur Perusahaan.....	26
3.1.5	Lokasi Perusahaan.....	26
3.1.6	Objek Perancangan Karya	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Analisis Permasalahan.....	30
3.4	Konsep Komunikasi	31
3.4.1	Media Komunikasi	32
3.4.2	Format Perancangan Karya	33
3.4.3	Strategi Pesan	34
3.5	Konsep Kreatif	36
3.5.1	Tema	36
3.5.2	Konsep Perencanaan Konten.....	37
3.5.3	Perencanaan Konten (Content Brief)	38
3.5.4	Kalendar Konten (Content Calendar).....	40
3.5.5	Konsep Visual	41
3.6	Skema Perancangan.....	43
3.6.1	Tahapan Perancangan Karya	43
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi	45
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan	46
3.6.4	Biaya Produksi	47
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Proses Perancangan Karya	48
4.1.1	Proses Pra Produksi Perancangan Karya Konten Instagram @cpsidn.....	48
4.1.2	Riset dan Analisis Akun Instagram @cpsidn.....	48
4.1.3	Perencanaan Konten	50
4.1.4	Proses Produksi Perancangan Karya Konten Instagram @cpsidn	65
4.1.5	Pembuatan Konten Feeds	66
4.1.6	Pembuatan Konten Stories	68
4.1.7	Tapping Konten Reels	71
4.1.8	Proses Pasca Produksi Perancangan Karya Konten Instagram @cpsidn	73
4.1.9	Editing Konten	73

4.1.10 Pembuatan Caption	76
4.1.11 Review dan Evaluasi	79
4.1.12 Penjadwalan dan Publikasi Konten	80
4.1.13 Optimalisasi Media Sosial Instagram @cpsidn.....	83
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	88
4.2.1 Implementasi Konsep 4C dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @cpsidn.....	88
4.2.2 Media Sosial Instagram @cpsidn sebagai Media Publikasi Public Speaking Institute Indonesia	96
4.2.3 Bagan Perancangan Karya	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	104
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	112