

**PENGARUH *MEMORABLE SHOPPING EXPERIENCES* TERHADAP
ATTACHMENT WITH STORE DAN KAITANYA DENGAN *BRAND*
POSITIVITY
(STUDI PADA SOCIOLLA INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Studi S1 Administrasi
Program Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Ananda Nur Fitriani

1501200162



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**