

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan penuh puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Memorable Shopping Experiences* terhadap *Attachment with Store* dan Kaitanya dengan *Brand Positivity* (Studi pada Sociolla Indonesia)” dengan baik. Setelah melalui berbagai tahapan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., CSCA. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi., S.E., M.AB., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing serta memberikan masukan yang berharga bagi penulis selama mengerjakan skripsi.
4. Keluarga saya tercinta ayah, bunda, dan saudara yang telah memberikan doa serta dukungan baik materil maupun moril.
5. Saya ucapkan terima kasih pula sahabat, teman kuliah, dan teman dekat lain yang telah memberikan motivasi selama perkuliahan dan proses skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan hingga mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan penelitian seperti ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan untuk penelitian lebih lanjut maupun kepada pihak yang membutuhkan.

Bandung, 04 Maret 2025



Ananda Nur Fitriani