

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, F., & Juardi, D. (2021). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Makanan dan Minuman Menggunakan Metode Algoritma Naïve Bayes (Studi Kasus: Makan Barbeque Sepuasnya). *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)*, 9(02), 75–81.
- Ama, A. U. T., Mulya, D. N., Astuti, Y. P. D., & Prasadhy, I. B. G. (2022). Analisis Sentimen Customer Feedback Tokopedia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 4(1), 50. <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4783>
- Amaliah, F., & Nuryana, I. K. D. (2022). Perbandingan Akurasi Metode Lexicon Based Dan Naive Bayes Classifier Pada Analisis Sentimen Pendapat Masyarakat Terhadap Aplikasi Investasi Pada Media Twitter. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 3(03), 384–393. <https://doi.org/10.26740/jinacs.v3n03.p384-393>
- Angel, A. C. T., Pranatawijaya, V. H., & Widiatry, W. (2024). Analisis Sentimen dan Emosi dari Ulasan Google Maps Untuk Layanan Rumah Sakit di Palangka Raya Menggunakan Machine Learning. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(1), 35–49. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v4i1.8924>
- Anggina, S., Setiawan, N. Y., & Bachtiar, F. A. (2022). Analisis Ulasan Pelanggan Menggunakan Multinomial Naïve Bayes Classifier dengan Lexicon-Based dan TF-IDF Pada Formaggio Coffee and Resto. *aisthebest*, 7(1), 76–90. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v7i1.7072>
- Apriani, E., Oktavianalisti, F., Monasari, L. D. H., Winarni, I., & Hanif, I. F. (2024). Analisis Sentimen Penggunaan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1160–1168. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1482>
- Arifqi, T., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). Penggunaan Naive Bayes dalam Menganalisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mcdonald's di Indonesia. *JATI : Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(2), 1949–1956. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.8740>
- Astari, N. M. A. J., Divayana, D. G. H., & Indrawan, G. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Bill, B. (t.t.). *What is Google Maps?* GCFGlobal. <https://edu.gcfglobal.org/en/google-maps/what-is-google-maps/1/>
- Charibaldi, N., Harfiani, A., & Samuel Simanjuntak, O. (2023). Comparison of the Effect of Word Normalization on Naïve Bayes Classifier and K-Nearest Neighbor Methods for Sentiment Analysis. *Inform : Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 9(1), 25–31. <https://doi.org/10.25139/inform.v9i1.7111>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>

- Fernanda, M., & Fathoni, N. (2024). Perbandingan Performa Labeling Lexicon InSet dan VADER pada Analisa Sentimen Rohingya di Aplikasi X dengan SVM. *Jurnal Informatika dan Sains Teknologi*, 1(3), 62–76. <https://doi.org/10.62951/modem.v1i3.112>
- Ireene, I. (2024). Faktor Kualitatif Service-Profit Chain dalam Bisnis Franchise Restoran. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 3300–3309. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i4.25836>
- Kurniawan, S. D. S., & Fauzy, A. (2024). Penggunaan Naïve Bayes Classifier dalam Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi McDonald's: Perspektif Pengguna di Indonesia. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(3), 1545. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i3.7765>
- Mastan, I. A., & Toni, Y. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Tempat Kuliner Ayam Gedebuk dari Komentar Pengunjung dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 3(1), 42–50. <https://doi.org/10.30813/jbase.v3i1.2062>
- Maulid, R. (2024). *Mengenal Lemmatization dalam Machine Learning NLP*. DQLab. <https://dqlab.id/mengenal-lemmatization-dalam-machine-learning-nlp>
- Miftahusalam, A., Nuraini, A. F., Khoirunisa, A. A., & Pratiwi, H. (2022). Perbandingan Algoritma Random Forest, Naïve Bayes, dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Twitter Mengenai Opini Masyarakat Terhadap Penghapusan Tenaga Honorer. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2022(1), 563–572.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v5i2.369>
- Permadi, V. A. (2020). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 141–151. <https://doi.org/10.24002/jbi.v11i2.3769>
- Permana, A. A., Taufiq, R., & Wijaya, M. I. (2023). Implementasi Algoritma Naïve Bayes Terhadap Review Aplikasi KFCKU. *JTS : Jurnal Teknik*, 12(2), 128–137. <https://doi.org/10.31000/jt.v12i2.10646>
- Permatasari, Y., & Aji, R. F. (2025). Evaluasi dan Rekomendasi Perbaikan Proses Pemenuhan Permintaan Layanan Teknologi Informasi: Studi Kasus PT Bank XYZ. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 7(1), 70–81. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v7i1.1769>
- Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(1), 542–550. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3530>
- Pradana, M. G. (2020). Penggunaan Fitur Wordcloud dan Document Term Matrix dalam Text Mining. *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)*, 8(1), 38–43. <https://doi.org/10.33884/jif.v8i01.1838>
- Putra, K. T., Hariyadi, M. A., & Crysdiyan, C. (2023). Perbandingan Feature Extraction TF-IDF dan BOW untuk Analisis Sentimen Berbasis SVM. *Jurnal Cahaya Mandalika (JCM)*, 3(2), 1449–1463.

- Salsabilla, T., & Alita, D. (2024). Analisis Sentimen Inses di Social Media menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 9(3), 271–280. <https://doi.org/10.30591/jpit.v9i3.6611>
- Sari, A. K., Irsyad, A., Aini, D. N., Islamiyah, I., & Ginting, S. E. (2024). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Machine Learning untuk Identifikasi Konten Negatif. *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*, 3(1), 64–73. <https://doi.org/10.30872/atasi.v3i1.1373>
- Septiani, D., & Isabela, I. (2022). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2). <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/SINTESIA/article/view/39364>
- Shafrani, Y. S., & Sochimim, S. (2022). Perceptual Mapping Warung Makan Upnormal dalam Pasar Warung Makan Kekinian di Purwokerto. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v4i1.6376>
- Shalihah, G., Kurniawan, R., & Suprpti, T. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Mie Gacoan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 593–601. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8302>
- Srirahayu, A., & Pribadie, L. S. (2023). Review Paper Data Mining Klasifikasi Data Mining. *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, 14(1), 7–12.
- Tundo, T., & Rachmawati, D. N. (2024). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang Gratis. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(3), 2925–2939. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i3.978>
- Wandasari, M. M., & Nugroho, A. (2023). Analisis Sentimen Kepuasan Konsumen Terhadap Layanan Restoran Ayam Bakar Primarasa Surabaya. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 14(2a), 98–107. <https://doi.org/10.47927/jikb.v14i2a.627>
- Wiyanti, D. T., Setiawati, N. P., Zakaria, S., Soemarwoto, R. S., & Indrawardana, I. (2024). Use of Slang Words in Tik Tok Application by Student. *Biokultur*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.20473/bk.v13i1.53986>