

DAFTAR PUSTAKA

- Alita, D., & Rahman, A. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. Dalam *Jurnal Komputasi* (Vol. 8, Nomor 2).
- Alsaeedi, A., & Khan, M. Z. (2019). A Study on Sentiment Analysis Techniques of Twitter Data. Dalam *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 10, Nomor 2).
www.ijacsa.thesai.org
- Ardas, D. W., & Voutama, A. (2023). ANALISIS SENTIMEN ANTI LGBT DI INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER. *Jurnal Teknik*, 15(1), 23–28. <https://doi.org/10.30736/jt.v15i1.926>
- Arifqi, T., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). PENGGUNAAN NAIVE BAYES DALAM MENGANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MCDONALD'S DI INDONESIA. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Nomor 2).
- Astuti, R., & Basysyar, F. M. (2024). ANALISIS SENTIMEN PADA APLIKASI KFCKU Di GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Nomor 3).
- Damayanti, A., & Damayanti, A. (2022). Pendeteksi Untuk Tingkat Kemiripan Kata Pada Karya Tulis Ilmiah dengan Menggunakan Metode Nazief Adriani. Dalam *Bulletin of Information System Research (BIOS)* (Vol. 1, Nomor 1).
<https://journal.grahamitra.id/index.php/bios>
- Dan, C. C., & Saufa Yardha, L. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI MOBILE JKN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. Dalam *Journal of Science and Social Research* (Nomor 2).
<http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Danang, R., Hendrartono, R., Hendrati, I. M., Wardaya, W., Studi, P., Pembangunan, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2024). IMPLEMENTASI WEB CRAWLING PADA WEBSITE BPS JAWA TIMUR PADA DATA INLFASI DI JAWA TIMUR. *UMAT Jurnal Pengbadian Al-Shobar Untuk Masyarakat*, 1(2), 6–13.
<https://journal.alshobar.or.id/index.php/umat>
- Darmawan, G., Alam, S., Imam Sulisty, M., Studi Teknik Informatika, P., Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, S., & Artikel, R. (2023). ANALISIS SENTIMEN BERDASARKAN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MYPERTAMINA PADA GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES INFO ARTIKEL ABSTRAK. 2(3), 100–108.
<https://doi.org/10.55123>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (t.t.). Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional. 15(1).

- Diajukan, S., Persyaratan, S., Memperoleh, U., Kom, G. S., Al, G. H., & Noer, R. (t.t.). *IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN TF-IDF DALAM ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN (Studi Kasus: Ulasan Review Aplikasi E-Commerce Shopee Di Situs Google Playstore)*.
- Dzulkarnain, T., Ratnawati, D. E., Rahayudi, B., & Korespondensi, P. (2024). *PENGUNAAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER PADA ANALISIS SENTIMEN PENILAIAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN RUMAH SAKIT DI MALANG THE USE OF THE NAÏVE BAYES CLASSIFIER METHOD IN SENTIMENT ANALYSIS OF THE COMMUNITY'S ASSESSMENT OF HOSPITAL SERVICES IN MALANG*. 11(5), 993–1000. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2024117979>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). *Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter*.
- Firdaus, M. R., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (t.t.). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak Analisis Sentimen Aplikasi Shopee di Goole Play Store Menggunakan Klasifikasi Algoritma Naïve Bayes*.
- Fudholi, L. A., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (2024). SENTIMEN ANALISIS PERILAKU PENGEMAR COLDPLAY DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Nomor 3).
- Hajar, S., Samsudin, A., Sabri, N. M., Isa, N., Fatihah, U., & Bahrin, M. (t.t.). Sentiment Analysis on Acceptance of New Normal in COVID-19 Pandemic using Naïve Bayes Algorithm. Dalam *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 13, Nomor 9). www.ijacsa.thesai.org
- Hana, Q. (2023). *PENGARUH HARGA DAN CITA RASA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Purwokerto)*.
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DAMPAK VIRUS CORONA DI TWITTER. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 145–160. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Herlawati, H., Handayanto, R. T., Atika, P. D., Khasanah, F. N., Yusuf, A. Y. P., & Septia, D. Y. (2021). Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 5(2), 153–163. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i2.6280>
- Khofifah, W., Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps.

- Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 16(4), 28–38. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i4.192>
- Kurniawan, S. D. S., & Fauzy, A. (2024). Penggunaan Naïve Bayes Classifier dalam Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi McDonald's: Perspektif Pengguna di Indonesia. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(3), 1545. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i3.7765>
- Libnao, M., Misula, M., Andres, C., Mariñas, J., & Fabregas, A. (2023). Traffic incident prediction and classification system using naïve bayes algorithm. *Procedia Computer Science*, 227, 316–325. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.530>
- Nasihin, Z. T. N., Alam, S., & Andayani Komara, M. (2024). Analisis Sentimen Kinerja KPU di Pemilu 2024 pada Media Sosial X Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 10(2), 489–505. <https://doi.org/10.37012/jtik.v10i2.2249>
- Nim, F. (2021). *PENERAPAN TEXT MINING UNTUK KLASIFIKASI JENIS PASAL UU ITE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Komputer*.
- Nofandi, A., Setiawan, N. Y., & Brata, D. W. (2023). *Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan dengan Metode Support Vector Machine (SVM) untuk Peningkatan Kualitas Layanan pada Restoran Warung Wareg* (Vol. 7, Nomor 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nugroho, D. S., Hanif, I. F., Hasbi, M. A., Fredianto, F., Saputra, A. M., & Zildjian, R. (2024). Analisis Sentimen Dugaan Pelanggaran Pemilu 2024 Berdasarkan Tweet Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1169–1176. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1496>
- Oktafiani, R., Hermawan, A., & Avianto, D. (2023). Pengaruh Komposisi Split data Terhadap Performa Klasifikasi Penyakit Kanker Payudara Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Sains dan Informatika*, 19–28. <https://doi.org/10.34128/jsi.v9i1.622>
- Priwahyuni, Y. (2016). *FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN POLA MAKAN SIAP SAJI (FAST FOOD) PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT STIKes HANGTUAH PEKANBARU*.
- Putri, T. A. Q., Triayudi, A., & Aldisa, R. T. (2023). Implementasi Algoritma Decision Tree dan Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(2), 641–649. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i2.2949>
- Riskiyah, A., Fahrudin, T. M., & Hindrayani, K. M. (2024). *ONLINE GOJEK MENGGUNAKAN ALGORITMA EXTREME LEARNING MACHINE*. 5(2). <https://doi.org/10.46306/lb.v5i2>

- Riziq sirfatullah Alfarizi, M., Zidan Al-farish, M., Taufiqurrahman, M., Ardiansah, G., & Elgar, M. (2023). PENGGUNAAN PYTHON SEBAGAI BAHASA PEMROGRAMAN UNTUK MACHINE LEARNING DAN DEEP LEARNING. Dalam *Karimah Tauhid* (Vol. 2, Nomor 1).
- Rohimah, S., Afdal, M., & Novita, R. (2024). Analisis Sentimen Traveloka Berdasarkan Ulasan Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Random Forest. *Technology and Science (BITS)*, 6(3). <https://doi.org/10.47065/bits.v6i3.6300>
- Safira, A., Masyarakat...v, A. S., & Hasan, F. N. (2023). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PAYLATER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1).
- Satya Marga, N., Rahman Isnain, A., & Alita, D. (2021). SENTIMEN ANALISIS TENTANG KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KASUS CORONA MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES. *Abstrak*, 453(4), 453–463. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Sholihah, N. N., & Hermawan, A. (2023). IMPLEMENTATION OF RANDOM FOREST AND SMOTE METHODS FOR ECONOMIC STATUS CLASSIFICATION IN CIREBON CITY. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(6), 1387–1397. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2023.4.6.1135>
- Silalahi, N., & Guidio Leonarde Ginting. (2023). Rekomendasi Berita Berkaitan dengan Menerapkan Algoritma Text Mining dan TF-IDF. *Bulletin of Computer Science Research*, 3(4), 276–282. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v3i4.266>
- Syukron, A., Saputro, E., & Widodo, P. (2023). Penerapan Metode Smote Untuk Mengatasi Ketidakseimbangan Kelas Pada Prediksi Gagal Jantung. Dalam *Jurnal Teknologi Informasi dan Terapan (J-TIT)* (Vol. 10, Nomor 1). <https://doi.org/10/25047/jtit.v10i1.312>
- Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. 9(2), 785–795.
- Tri Yuniyawan, R. (t.t.). *Pengembangan Sistem Analisis Sentimen Warung Makan Metode Naïve Bayes Berdasarkan Ulasan Google Maps*.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Zidny, T. (2024). ANALISIS SENTIMEN ULASAN MIE GACOAN SOLO VETERAN DI GOOGLE MAPS MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. Dalam *Analisis Sentimen Ulasan Mie Gacoan Solo Veteran.... ZONasi: Jurnal Sistem Informasi* (Vol. 6, Nomor 3).