

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM RUMAH
BATIK R MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN
QSPM**

Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Teknik Industri
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom

21106034
Rachma Cahyaningsih



Program Studi S1 Teknik Industri
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2025