

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	5
Kata Pengantar	6
Daftar Isi.....	7
Daftar Gambar.....	11
Daftar Tabel	13
Daftar Lampiran	16
Daftar Istilah.....	17
BAB I PENDAHULUAN	18
I. 1 Latar Belakang.....	18
I.1 Perumusan Masalah	37
I.2 Tujuan Tugas Akhir	38
I.3 Batasan Tugas Akhir	38
I.4 Manfaat Tugas Akhir	39
I.5 Sistematika Penulisan.....	39
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	41
I. 1 Literatur	41
II.1.1 <i>Halal Logistics Performance Index (HLPI)</i>	41
II.1.2. <i>Halal Control Point (HCP)</i>	45
II.1.3. <i>Halal Control Point Likelihood Ranking (HCP-LR)</i>	46
II.1.4. <i>Halal Control Point Severity/Impact Ranking (HCP-S/IR)</i>	46
II.1.5. <i>Halal Control Point Risk Matrix (HCP-RM)</i>	46

II.1.6. <i>Halal Decision Rule for Risk Ranking</i>	46
II.1.7. <i>Malaysian Standards</i>	46
II.1.8 <i>Business Process Improvement (BPI)</i>	47
II.1.9 <i>Net Present Value (NPV)</i>	49
II.1.10 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	49
II.1.11 <i>Payback Period (PP)</i>	50
II.1.11 <i>Analisis Sensitivitas</i>	50
I.2 Alasan Pemilihan Metode	51
II.3 <i>Benchmarking</i>	52
II.3.1 Dasar Hukum dan Regulasi	53
II.3.2 Parameter yang Dibandingkan	53
II.3.3 Hasil <i>Benchmarking</i>	53
II.3.4 Kesimpulan <i>Benchmarking</i>	54
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	55
III.1 Kerangka Berpikir	55
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	56
III.2.1 Tahap Pendahuluan	58
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	58
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	58
III.2.4 Tahap Analisis.....	59
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	59
III.3 Rancangan Pengumpulan Data	59
III.4 Penelitian Terdahulu	61
BAB IV PENYELESAIAN MASALAH.....	63
IV.1 Pengumpulan Data	63
IV.1.1 Data Titik Kritis <i>Halal Control Point</i>	63

IV.1.2 Data Wawancara Kondisi Aktual Permasalahan	64
IV.2 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	67
IV.3 <i>Halal Logistics Performance Index (HLPI)</i>	68
IV.3.1 <i>Halal Logistics Performance Index (HLPI) Worksheet</i>	68
IV.4 <i>Business Process Improvement (BPI)</i>	71
IV.4.1 Analisis Proses Bisnis	72
IV.4.2 Pemodelan Proses Bisnis	74
IV.4.3 Evaluasi Proses Bisnis	76
IV.4.4 Rancangan Perbaikan Proses Bisnis	78
IV.5 Rekomendasi Proses Bisnis	81
IV.5.1 Permodelan Proses Bisnis Rekomendasi	81
IV.6 Standar Operasional Prosedur Proses Bisnis Rekomendasi.....	86
IV.6.1 SOP Proses Bisnis Rekomendasi Inventory	86
IV.6.2 SOP Proses Bisnis Gudang Sektor <i>Shipping</i>	89
IV.7 <i>Market Study</i>	93
IV.7.1 <i>Customer Analysis</i>	93
IV.7.2 <i>Competitor Analysis</i>	94
IV.7.3 Analisis Tren Pasar	95
IV.7.4. Analisis Ukuran dan Pertumbuhan Pasar.....	95
IV.7.5 Analisis Hambatan dan Peluang	96
IV.8 Analisis Aspek Kelayakan Nonfinansial	97
IV.8.1 Aspek Hukum	98
IV.8.2 Aspek Teknis dan Operasi	98
IV.8.3 Aspek Pasar.....	100
IV.8.4 Aspek Manajemen dan Organisasi.....	102
IV.8.5 Aspek Lingkungan.....	106

IV.8.6 Aspek Ekonomi dan Sosial	107
IV.9 Analisis Aspek Kelayakan Finansial	107
IV.9.1 Pengeluaran Sumber Daya Manusia	107
IV.9.2 <i>Capital Expenditure (CAPEX)</i>	110
IV.9.3 <i>Operational Expenditure (OPEX)</i>	111
IV.9.4 Pendapatan	113
IV.9.5 <i>Cashflow</i>	113
IV.10 Analisis Sensitivitas	116
IV.10.1 Analisis Sensitivitas Skenario Optimis	116
IV.10.2 Analisis Sensitivitas Skenario Moderat	117
IV.10.3 Analisis Sensitivitas Skenario Pesimis	117
BAB V VALIDASI DAN VERIFIKASI	118
V.1 Validasi.....	118
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	119
V.2.1 Analisis Perbandingan Hasil Perbaikan Proses Bisnis	120
V.2.3 Analisis Hasil Sensitivitas	124
V.3 Analisis Implementasi	126
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	127
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	128
VI.1 Kesimpulan	128
VI.2 Saran	129
Daftar Pustaka	131
LAMPIRAN A	134